

Правила проведения Акции «Набирайте корзину - выигрывайте квартиру»

Настоящая Акция «Набирайте корзину – выигрывайте квартиру» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения объема продаж и повышения лояльности клиентов Соорганизатора Акции (покупателей магазинов торговой сети «Пятёрочка»), а также формирования и поддержания интереса к Сервисам Соорганизатора Акции. Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – Правила).

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции.

1.1. Наименование акции: «Набирайте корзину - выигрывайте квартиру» (далее - Акция).

1.2. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (адрес местонахождения: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001).

Функции Организатора Акции:

- проведение Акции;
- приобретение призового фонда Акции (за исключением Гарантированных призов) ;
- определение Победителей Акции;
- вручение призов Акции (Еженедельные призы, дополнительные еженедельные призы от партнеров, призы реферальной программы, а также Главный приз);
- коммуникация с участниками Акции - обладателями Призов;
- выполнение функции налогового агента по уплате налога на доходы физических лиц (далее - «НДФЛ») при вручении Призов Акции стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек.
- обработка персональных данных Участников Акции.

1.3. Соорганизатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ИНН 7825706086, ОГРН 1027809237796, адрес 191025, г. Санкт-Петербург, пр-кт Невский, 90/92)

Функции Соорганизатора Акции:

- осуществление регистрации Участников на сайте Акции и в мобильном приложении «Пятёрочка: доставка продуктов», в том числе посредством авторизации через аккаунт «X5ID»;
- Техническая поддержка работы Мобильного приложения «Пятёрочка: доставка продуктов»-сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью ООО «Агроторг».

С помощью Мобильного приложения «Пятёрочка: доставка продуктов» Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск карты из Мобильного приложения «Пятёрочка: доставка продуктов» (Виртуальной Карты) (Регистрация); использование штрихкода карты «X5 Клуб» из Мобильного Приложения «Пятёрочка: доставка продуктов» (Виртуальной Карты) на кассах магазинов сети «Пятёрочка» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и активностях, проводимых в магазинах сети «Пятёрочка»; просмотр адресов магазинов сети «Пятёрочка»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника;

- вручение Гарантированных призов

1.4 Партнеры/бренд дополнительного розыгрыша

- ООО «Хохланд Руссланд»;
- ООО «Комбинат Дубки» (представлен только в городах Брянск, Смоленск, Калуга, Тула, Рязань);
- ООО «АПХ «Мираторг»
- Global Village
- Global Village Selection
- ООО «Рестория»

1.5. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 08 апреля 2025 г. по 30 ноября 2025 г. включительно.

1.5.1. Период совершения покупок: с 00:00:01 08 апреля 2025 г. по 23:59:59 12 мая 2025 г. включительно.

1.5.2. Период регистрации Чеков: с 00:00:01 08 апреля 2025 г. по 23:59:59 12 мая 2025 г. включительно.

1.5.3. Период определения победителей гарантированных призов: с 16 апреля 2025 г. по 16 мая 2025 г. включительно.

1.5.4. Период определения победителей еженедельных призов: с 21 апреля 2025 г. по 19 мая 2025 г. включительно

1.5.5. Период определения победителей призов партнеров: с 21 апреля 2025 г. по 19 мая 2025 г. включительно

1.5.6. Период определения победителей призов реферальной программы: до 19 мая 2025 г. включительно

1.5.7. Период определения Главного приза: до 19 мая 2025 г. включительно

1.5.8. Общий период выдачи призов: с 16 апреля 2025 по 30 ноября 2025 г. включительно.

Любое время, указанное в Правилах, следует трактовать как московское.

1.6. Территория проведения Акции: в магазинах торговой сети «Пятёрочка» на территории городов Москва, Московская область, Брянская область, Владимирская область, Калужская область, Смоленская область, Рязанская область, Тверская область, Тульская область.

Актуальный список магазинов сети находится на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/> (далее – Точка продаж/Магазин).

2. Определения, используемые в настоящих Правилах:

2.1. Сайт Акции - сайт в сети Интернет, домен — kvartira-5ka.ru (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции).

2.2. Программа лояльности «Х5 Клуб» (Программа лояльности) - бонусная программа лояльности, разработанная и реализуемая Соорганизатором Акции, по Правилам которой Участник приобретает право на получение привилегий в соответствии с Правилами Программы лояльности.

2.3. Правила Программы лояльности - опубликованный Соорганизатором Акции свод правил и норм, распространяющийся на Участников Программы лояльности и регулирующий все вопросы

их участия (членства) в Программе лояльности. Актуальная версия Правил размещается на интернет-сайте Соорганизатора: <https://x5club.ru/>, а также в других источниках по усмотрению Соорганизатора. Правила могут меняться, дополняться в любой части и объеме. Все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу.

2.4. Карта Участника (Карта) – персональная карта Участника Программы лояльности «Х5 Клуб» (Карта «Х5 Клуб»), предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы/Апельсинки* в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.

* Апельсинки – это условные единицы (баллы), начисляемые на Бонусный счет Участника программы лояльности Соорганизатора, учитываемые на нем и списываемые с него, с помощью которых определяются предоставляемые Привилегии, в том числе размер отложенной скидки, которую Участник в соответствии с Условиями Программы лояльности может использовать. Апельсинки используются исключительно в учетных целях, не являются и не могут являться средством платежа, валютой или ценной бумагой, не могут быть обналичены, получены в денежном эквиваленте, переданы, подарены третьим лицам или переданы по наследству. Начисление Апельсинок и их учет, в т.ч. при списании, производится с использованием Карты «Х5 Клуба» Участника (либо ее номера).

2.5. Аккаунт «Х5ID» /X5ID - уникальный аккаунт Участника для регистрации и/или авторизации на Сайте Соорганизатора Акции и в сервисах X5ID, описание которых содержится по ссылке https://x5id.ru/docs/Spisok_servisov.pdf.

2.6. Чек – бумажный или электронный кассовый чек, полученный при совершении покупки в магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории городов Москва, Московская область, Брянская область, Владимирская область, Калужская область, Смоленская область, Рязанская область, Тверская область, Тульская область.

2.7. Промокод «сервис Пакет» - промокод на подписку для всех новых клиентов или не активных более 186 дней до даты регистрации первого чека. Срок действия – один месяц за один рубль, далее по 199 рублей в месяц. Для активных клиентов или отключившихся от сервиса менее, чем 186 дней до даты регистрации первого чека, промокод действовать не будет.

2.8. Бонусные Баллы (также – Баллы, Апельсинки) – расчетные бонусные единицы сервиса лояльности Апельсин, зачисляемые на Бонусный счет Участника программы лояльности. Баллы можно списывать при покупках в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», Много лосося и Vprok.ru Перекрёсток, а также тратить на различные товары и услуги у партнёров сервиса.

2.9 Партнеры - юридические лица, за покупки товаров которых, перечисленных в Приложении № 1, Участники могут выиграть призы, указанные в п.п. 7.2.6-7.2.11.

2.10 Промокод на покупки в мобильном приложении «Пятёрочка: доставка продуктов» - промокод на скидку в размере 500 рублей на первый заказ в приложении от 1 500 рублей для новых клиентов. Срок действия – до 12 мая 2025 года.

3. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции и иными способами по выбору Организатора Акции.

4. Права и обязанности участников Акции:

4.1. Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными в программе лояльности «Х5 Клуб» (далее – «Участник»). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам/представителям Организатора/Соорганизатора Акции, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

4.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.

4.4. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

4.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

4.6. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Акции.

4.7. Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции.

4.8. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и / или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайтах Соорганизатора и Партнеров Акции, равно как и генерировать такие данные. Любой из Соорганизаторов и Партнеров Акции в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, нарушившего настоящие Правила в части настоящего пункта.

4.9. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

5. Права и обязанности Организатора Акции:

5.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

5.3. Организатор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

5.4. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Соорганизатора, Партнеров, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников, и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

5.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, причинять беспокойство и вред деловой репутации Организатору, Соорганизатору, Партнерам Акции, их аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

5.6. При передаче приза Организатор Акции выступает в отношении Победителя приза стоимостью свыше 4 000 рублей налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из дополнительной денежной части приза налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

5.7. Организатор при определении Победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

6. Порядок проведения Акции:

6.1. Для получения Гарантированных призов и принятия участия в розыгрыше Еженедельных призов основного розыгрыша, а также розыгрыше Главного приза необходимо (порядок направления заявки на участие в основном розыгрыше):

6.1.1. В период со 08 апреля 2025 г. по 12 мая 2025 г. (включительно) совершить покупку любых товаров на сумму не менее 700,00 (семьсот) рублей в одном чеке в любом из магазинов торговой сети «Пятёрочка» на территории городов Москва, Московская область, Брянская область, Владимирская область, Калужская область, Смоленская область, Рязанская область, Тверская область, Тульская область (далее – Акционная покупка).

Сумма Акционной покупки определяется после применения всех скидок, указанных в кассовом чеке, в том числе скидки, полученной путём оплаты покупок с применением Карты Участника, без учёта стоимости табака, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для нагревания табака и алкогольной продукции, лотерейных билетов.

6.1.2. Получить Чек за Акционную покупку. Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- ЭКЛЗ (электронная контрольная лента защищённая)
- Адрес торговой точки, в которой была совершена покупка

6.1.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции, согласно следующему порядку регистрации на Сайте:

6.1.3.1. В период с 8 апреля 2025 г. по 12 мая 2025 г. (включительно) совершить привязку аккаунта X5ID к Личному кабинету на Сайте Соорганизатора Акции. При отсутствии аккаунта X5ID Участник устанавливает приложение «Пятёрочка доставка» и регистрируется в программе лояльности «X5 Клуб».

6.1.3.2. После авторизации аккаунта X5ID у Участника Акции создается автоматически личный кабинет на Сайте Соорганизатора Акции.

6.1.3.3. Регистрационная анкета на Сайте для создания Личного кабинета включает в себя:

- Телефон в формате +7
- Подтверждение согласия Участника на обработку персональных данных Участника, согласие с Политикой обработки персональных данных
- Подтверждение ознакомления и согласия с Правилами Акции. Подтверждение выполнения всех условий Акции.
- Имя

- Электронный адрес

6.1.4. Загрузить фотографию Чека в личный кабинет на Сайте, согласно требованиям, указанным в п. 6.2. настоящих Правил, или введя данные чека ФН ФД ФП в специальные поля в блоке загрузки чека, предусмотренные для ручной загрузки;

6.2 Основные требования к загружаемым фотографиям или сканированным копиям:

- формат JPG или GIF или PNG;
- физический размер фотографии не более 2 (двух) мегабайт;
- фотографии должны быть технически качественными (информация на Чеке должна быть легко читаема);
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, коллажи);
- не допускается использование файлов, полученных из сети Интернет.

6.3 Чеки Участников проходят обязательную модерацию согласно п.п.6.1.2, 6.2 – проверка Чека на подлинность представителями Организатора (далее - Модерация Чека), что занимает до 3 (трех) рабочих дней со дня, следующего за днем регистрации и загрузки Чека на Сайте, но не позднее 23 часов 59 минут 12 мая 2025 года.

6.3.1. Статус модерации Чека отображается в Личном кабинете Участника. Только Чеки, успешно прошедшие модерацию, считаются зарегистрированными на Сайте.

6.4 Для принятия участия в розыгрыше Призов реферальной программы необходимо (порядок направления заявки на участие в розыгрыше реферальной программы):

6.4.1. После регистрации на Сайте первого чека согласно п. 6.1.4, отправить по доступным каналам передачи электронных сообщений (смс, электронная почта, мессенджер и т.д.) еще не принимавшему участия в Акции пользователю уникальный реферальный код. Реферальный код формируется в Личном Кабинете Участника на сайте Акции.

6.4.2. Новый Участник, проходит регистрацию или авторизацию на Сайте Акции и регистрирует минимум 1 (Один) чек согласно п. 6.1.4. При регистрации чека ему необходимо указать код, полученный от Участника согласно п.6.4.1.

6.4.3. Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию чек Участника, направившего реферальный код, в совокупности с каждым зарегистрированным и прошедшим модерацию чеком от Участника, зарегистрировавшегося по реферальному коду, приравниваются к одной заявке на участие в розыгрыше призов реферальной программы.

6.5 Для принятия участия в розыгрыше Призов дополнительного розыгрыша от Партнеров необходимо (порядок направления заявки на участие в розыгрыше Призов Партнеров):

6.5.1. Совершить регистрацию на Сайте согласно п. 6.1.3

6.5.2. в период со 08 апреля 2025 г. по 12 мая 2025 г. (включительно) совершить покупку товаров-партнёров согласно п. 6.12.1. Правил Акции в общем чеке на сумму не менее 700,00 (семьсот) рублей в одном чеке в любом из магазинов торговой сети «Пятёрочка» на территории городов Москва, Московская область, Брянская область, Владимирская область, Калужская область, Смоленская область, Рязанская область, Тверская область, Тульская область.

6.5.3. Зарегистрировать чеки, содержащие информацию о покупке товаров Партнеров, указанных в п. 6.12.1, согласно п. 6.1.4.

6.5.4. Если один прошедший модерацию Чек содержит информацию о покупке товаров нескольких Партнеров, то такой Чек принимает участие в розыгрыше призов от каждого такого Партнера.

6.6 Каждый Участник Акции может регистрировать неограниченное количество Чеков за весь период Акции при условии, что Чеки имеют разный номер.

6.7. Каждый Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

6.8. Один участник имеет право зарегистрировать не более 3 (трех) чеков в день.

6.9. До момента подведения итогов Акции необходимо сохранить Чек/Чеки, подтверждающие Акции покупку в любом из магазинов торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории городов Москва, Московская область, Брянская область, Владимирская область, Калужская область, Смоленская область, Рязанская область, Тверская область, Тульская область,

6.10. Регистрация Чека, подтверждающего покупку Товара, на Сайте означает согласие Участника с настоящими Правилами.

6.11. Организатор для определения призов, указанных в п. 7, в каждый из периодов совершения покупок и регистрации чеков участниками Акции, указанных в п.8.2.1, формирует реестр из зарегистрированных за конкретный период чеков, прошедших модерацию (далее – Реестр). При помощи программы случайного определения чисел каждой записи реестра присваивается уникальный номер (далее по тексту «регистрационный номер») по которому проводится розыгрыш призов конкретного вида. Регистрационный номер не является порядковым номером. В каждый из периодов розыгрыша формируется уникальный Реестр, чеки, не разыгранные в рамках конкретного периода розыгрыша, не переходят в следующие периоды.

6.12. Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию чек приравнивается к одной заявке на участие в розыгрыше Еженедельных призов основного розыгрыша, Реферальных призов (при выполнении условий в п. 6.4) и Главного приза.

6.12.1 Один товар от партнера в чеке равняется одной заявке на участие в дополнительном розыгрыше от партнеров, а также двум заявкам на участие в основном розыгрыше Еженедельных призов основного розыгрыша, Реферальных призов (при выполнении условий в п. 6.4) и Главного приза.

Перечень товаров партнеров:

Партнер/Бренд	Товар в чеке
Дубки(Брянск, Смоленск, Калуга, Тула, Рязань)	ДУБКИ Колб.МОСКОВСКАЯ м.пт.в/к в/с 300г
Хохланд	АЛЬМЕТТЕ Сыр 60% творожный сливочн.150г
	АЛЬМЕТТЕ Сыр 60% творожный с зелен.150г
	АЛЬМЕТТЕ Сыр твор.ог/зел.60% 150г
	АЛЬМЕТТЕ Сыр творож.с бел.гриб.60% 150
	НОСНЛ.Сыр твор.слив. 60% 220г
	НОСНЛ.Сыр твор.с зеленью 60% 220г
	НОСНЛ.Сыр СЛИВОЧНЫЙ творожный 60% 140г
	НОСНЛ.Сыр С ЗЕЛЕНЬЮ творожный 60% 140г
	Сыр творожный Hochland овощи-гриль 140г
	НОСНЛ.Сыр творожный с чесноком 60% 140г
НОСНЛ.Сыр творож.65% 400г	
Мираторг	МИРАТОРГ Бургер КЛ.мр.гов.кат.Б охл.300г
	МИРАТОРГ Колбаски ЧЕВАПЧИЧИ говяд.300г
	МИРАТОРГ Колбаски д/жарки из св.к.Б 400г
	МИРАТОРГ Шашлык ДЕЛИКАТ.свин.охл.в/у 1кг
	МИРАТОРГ П/ф мяс.котл.гов.кат.Б охл.400г

	МИРАТОРГ Мяк.бед.VL.ANG.гов.охл.800г
	ФБ Мякоть говядины охл в/у ~500г*4
	Бефстроганов из гов охл. ГЗМС 400г*4
	ЗКБ-ПКРагу говяжье с/м пакет BlackAngus
	МИРАТОРГ Стейк ПЕППЕР мр.гов.к.А охл260г
	МИРАТОРГ Стейк ПАРИЗ.VL.ANG.мр.гов.290г
	МИРАТОРГ Ст.ЧАК РОЛЛ мр.гов.к.А охл.280г
	МИРАТОРГ Фарш говяжий кат.Б охл.400г
	МИРАТОРГ Бекон ЛЮБИТЕЛ.свин.охл.260г
	Ребра свиные охл. 1кг
	МИРАТОРГ Фарш ДОМАШНИЙ св-гов.400г
Бренд Global Village Selection	GL.VIL.SEL.Оливки зеленые с/к 300г
	GL.VIL.SEL.Оливки без косточки 170г
	GL.VIL.SEL.Оливки с косточкой 170г
Бренд Global Village	GL.VILLAGE Нектар ананасовый 0,95л
	GL.VILLAGE Нектар апельсиновый 0,95л
	GL.VILLAGE Сок яблочный 0,95л
	GL.VILLAGE Сок том.восст.с мяк/сол.0,95л
	GL.VILLAGE Нектар вишневый осв.0,95л
	GL.VILLAGE Нектар мультифрукт 0,95л
	GL.VILLAGE Нект.банановый мяк.дет.0.95л
СТМ ООО «Рестория»	РЕСТОРИЯ Купаты ФИРМЕННЫЕ охл МГА 400г
	РЕСТОРИЯ Котлеты ДОМАШНИЕ кат.Б охл.400г
	РЕСТОРИЯ Карбонад мар.свин.кат.Б охл.1кг
	РЕСТОРИЯ Фрикадельки свин.кат.Б охл.360г
	РЕСТОРИЯ Котл.Д/БУР.свин.кат.Б охл.200г
	РЕСТОРИЯ Шейка свиная охл.мга 400г
	РЕСТОРИЯ Шницель свиной охл.мга 400г
	РЕСТОРИЯ Набор для супа 400г
	РЕСТОРИЯ Гуляш свиной охл.МГА 400г
	РЕСТОРИЯ Стейк свиной на кост.кат.Б 400г
	РЕСТОРИЯ Ребрышки свин.кат.Б охл.1кг
	РЕСТОРИЯ Тефтели из индейки 330г
	РЕСТОРИЯ Азу из индейки 500г
	РЕСТОРИЯ Филе малое м.инд.охл.500г
РЕСТОРИЯ Тушка ЦБ 1с потр.охл.1кг	

7. Призовой фонд Акции.

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Соорганизатора и Партнеров Акции и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

7.2. Призовой фонд Акции состоит из:

7.2.1. Гарантированных призов:

- промокод на подписку сервиса «Пакет» на 1 месяц за 1 рубль для новых или отключившихся клиентов более, чем 186 дней до даты регистрации первого чека - 50 000 шт.

- «Апельсинки» (баллы X5 клуба) в кол-ве 500 баллов - 8 120 шт.

- Промокод на покупки в мобильном приложении «Пятёрочка: доставка продуктов» - 30 000 шт.

Вручение Гарантированных призов осуществляется путем:

Промокоды: отправка на почту, указанную при регистрации на Сайте Акции, или в личном кабинете на Сайте акции; «Апельсинки»: путем начисления на карту лояльности участника, указанную при регистрации на Сайте Акции.

7.2.1.1. Гарантированные призы разделяются среди участников в следующем порядке: Первым 30 000 участникам, зарегистрировавшим первый чек, прошедший модерацию, вручается Промокод на покупки в мобильном приложении «Пятёрочка: доставка продуктов»; последующим 50 000 человек, зарегистрировавшим первый чек, прошедший модерацию, вручается промокод на сервис «Пакет» (условия активации и использования указаны в пункте 2.7. настоящих правил); последующим 8 120 Участникам, зарегистрировавшим первый чек, прошедший модерацию, начисляется 500 «Апельсинок» (баллов) на карту лояльности X5 Клуб. (10 «Апельсинок = 1 рубль).

Гарантированные призы выдаются за первый зарегистрированный и прошедший модерацию чек.

7.2.2 Ежедневных призов основного розыгрыша: Планшет Apple iPad 10,9, а также денежная часть приза* Количество: 1 шт.

7.2.3 Ежедневных призов основного розыгрыша: Мультистайлер Dyson HS05 Complete Long, а также денежная часть приза* Количество: 1 шт.

7.2.4 Ежедневных призов основного розыгрыша: Смартфон Apple iPhone 16 128Gb, а также денежная часть приза* Количество: 1 шт.

7.2.5 Ежедневных призов основного розыгрыша: Мультистайлер Dyson HS05, а также денежная часть приза* Количество: 1 шт.

7.2.6 Призов дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «Хохланд Руссланд: сертификат в магазин Work номиналом 15 000 руб. (срок действия по 01.09.2025г), а также дополнительная денежная часть приза* Количество:4 шт.

7.2.7 Призы дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «Комбинат Дубки»: Мультиварка-скороварка Tefal , а также дополнительная денежная часть приза* Количество: 4 шт. для Регионов Брянск, Смоленск, Калуга, Тула, Рязань.

7.2.8. Призы дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «АПХ «Мираторг»: Аэрогриль Xiaomi Smart Air Fryer, а также дополнительная денежная часть приза* Количество: 4 шт.

7.2.9. Призы дополнительного розыгрыша от Партнера Global Village: Чайник электрический Smeg, а также дополнительная денежная часть приза* Количество: 4 шт.

7.2.10. Призы дополнительного розыгрыша от Партнера Global Village Selection: Кухонный процессор «11 в 1» Kitfort, а также дополнительная денежная часть приза* Количество: 4 шт.

7.2.11. Призы дополнительного розыгрыша от Партнера Рестория: Гриль Tefal Optigrill+, а также дополнительная денежная часть приза* Количество: 4 шт.

7.2.12. Призы реферальной программы: Наушники Apple AirPods Pro 2, а также дополнительная денежная часть приза* Количество 2 шт.

7.2.13. Главный приз: квартира в Москве, а также дополнительная денежная часть приза*. Количество: 1 шт.

Параметры квартиры:

Адрес: ЖК Скандинавия, г. Москва, поселение Сосенское, Скандинавский бульвар д. 6.

Вид квартиры: Квартира-студия,

Метраж: 23,8 кв.м,

Ремонт: без отделки.

Этаж: 14

Тип квартиры - первичное жилье

Дом с лифтом

*Денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителей Призов, предусмотренных п.п. 7.2.2.- 7.2.13. Правил, Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты суммы НДФЛ и выплата Победителю не подлежит.

7.3. Характеристики призов определяются Партнерами и Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз (ы) («Победитель»). Организатор оставляет за собой право изменить местоположение квартиры – Главного приза, её технические характеристики (адрес, площадь, этаж, планировку и отделку) без согласования с Победителем.

7.4. Организатор и Партнеры Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.1. Определение Победителей, получающих Гарантированные призы:

8.1.1. Определение Победителей Гарантированных призов проводится Организатором Акции с 16 апреля 2025 по 16 мая 2025 г. включительно среди всех Участников Акции, выполнивших условия Акции, перечисленные в п. 6.1. настоящих Правил, по принципу, указанному в п. 7.2.1.1.

8.2. Определение иных призов проводится Организатором Акции в сроки, указанные в п. 1.5, среди участников, выполнивших условия Акции, перечисленные в разделе 6 настоящих Правил.

8.2.1. График проведения розыгрышей Призов

Дата проведения розыгрыша	Даты регистрации чеков на Сайте	Количество Ежедневных призов основного розыгрыша	Количество Призов дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «Хохланд Руссланд»	Количество Призов дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «Комбинат Дубки»	Количество Призов дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «АПХ «Мираторг»	Количество Призов дополнительного розыгрыша от Партнера (Бренда)Global Village	Количество Призов дополнительного розыгрыша от Партнера (Бренда)Global Village Selection	Количество Призов дополнительного розыгрыша от Партнера ООО «Рестория»	Количество реферальных призов	Главный приз
21.04.2025	за период с 08.04.2025 00:00 мин по 15.04.2025 23:59 мин	1 (Планшет Apple iPad 10,9)	1	1	1	1	1	1	2	1
28.04.2025	за период с 16.04.2025 00:00 мин по 22.04.2025 23:59 мин	1 (Мультистайлер Dyson HS05 Complete Long)	1	1	1	1	1	1		
05.05.2025	за период с 23.04.2025 00:00 мин по 29.04.2025 23:59 мин	1 (Смартфон Apple iPhone 16 128Gb)	1	1	1	1	1	1		
12.05.2025	за период с 30.04.2025 00:00 мин по 06.05.2025 23:59 мин	1 (Мультистайлер Dyson HS05)	1	1	1	1	1	1		
19.05.2025	за период с 07.05.2025 00:00 мин по 12.05.2025 23:59 мин									

8.3. Определение победителей-обладателей еженедельных Призов основного розыгрыша проводится с использованием генератора случайных чисел <https://randomus.ru>

В случае, если количество зарегистрированных чеков за соответствующий период розыгрыша будет менее или равно общему количеству распределяемых за период розыгрыша призов, то победителями признаются все участники, зарегистрировавшие в этот период чеки.

8.4. Определение победителей-обладателей Призов дополнительного розыгрыша от партнеров проводится с использованием генератора случайных чисел <https://randomus.ru>

В случае, если количество зарегистрированных чеков за соответствующий период розыгрыша будет менее или равно общему количеству распределяемых за период розыгрыша призов, то победителями признаются все участники, зарегистрировавшие в этот период чеки.

8.4. Определение победителей-обладателей Призов реферальной программы среди всех Участников Акции, выполнивших условия Акции, перечисленные в п. 6.4 настоящих Правил, с использованием генератора случайных чисел <https://randomus.ru>

В случае, если количество зарегистрированных чеков, соответствующих условиям розыгрыша призов реферальной программы, за весь период проведения Акции будет менее или равно общему количеству распределяемых призов реферальной программы, то победителями признаются все участники, зарегистрировавшие чеки.

8.5. Определение победителя Главного Приза проводится с использованием генератора случайных чисел <https://randomus.ru>

8.6. Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать на Сайте в течение 10 дней со дня проведения такого розыгрыша.

8.7. За весь срок проведения Акции один участник может выиграть в совокупности:

- 1 Гарантированный приз;
- 1 (Один) Еженедельный приз;
- 4 (четыре) приза партнеров (по одному призу каждого вида);
- 1 (Один) приз реферальной программы
- 1(Один) Главный приз

9. Порядок, сроки и место получения призов.

9.1. Гарантированные призы вручаются силами Соорганизатора после регистрации первого чека и проверки его на корректность согласно п.6.3. посредством отправки апельсинок на карту лояльности Участника либо промокода на почту, указанную при регистрации на Сайте Акции, или в личном кабинете на Сайте акции;

9.2. Еженедельный призы, Призы реферальной программы а также Призы партнеров вручаются силами курьерской службы (на территории Российской Федерации) по адресу, указанному Победителем, при условии предоставления всех документов, указанных в п. 9.5.

9.3. Главный приз вручается победителю путем передачи ключей и подписания акта приема-передачи квартиры в месте её нахождения при условии предоставления всех документов, указанных в п. 9.5.

9.4. Участники проводимой Акции, в случае получения приза, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей

по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из дополнительной денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

9.5. Организатор Акции должен в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты публикации результатов соответствующего розыгрыша связаться с победителем приза (за исключением победителей Гарантированных призов) по номеру телефона или электронной почте, указанному/-ой при регистрации в Личном Кабинете Участника на Сайте Акции, и сообщить о необходимости отправки на адрес электронной почты info@kvartira-5ka.ru следующих документов и сведений

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России
- Фактический адрес проживания.
- Контактный телефон.
- Ксерокопия свидетельства ИНН.

9.5.1. Для победителя Главного Приза дополнительно:

- ориентировочные даты приемки квартиры и передачи ключей в пределах временных интервалов и места, предложенных Организатором
- Согласие на использование изображения (получает от Организатора ответным письмом);
- Согласие на распространение персональных данных (получает от Организатора ответным письмом);
- Согласие на обработку биометрических персональных данных (получает от Организатора ответным письмом);
- Разрешение на видеосъемку и интервью (получает от Организатора ответным письмом).

Ответным письмом на письмо с данными призера Организатор направляет победителю шаблон Акта приема-передачи Приза (далее – Акт). Победители призов, указанных в п.п. 7.2.2-7.2.12, обязаны передать курьеру на этапе получения приза оригинал полностью и корректно заполненного Акта приема-передачи приза, а также в течение 1 (одного) рабочего дня направить Организатору на почту info@kvartira-5ka.ru скан полностью корректно заполненного Акта. Победитель Главного приза обязуется подписать и вернуть Организатору оригинал полностью корректно заполненного Акта, а также оригиналы Согласия на использование изображения, Согласия на обработку биометрических персональных данных, Разрешения на видеосъемку и интервью и Согласия на распространение персональных данных при личной встрече с Организатором на этапе вручения Главного приза.

9.6. Каждый Победитель-обладатель приза стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей, обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с момента запроса, передать Организатору по электронному адресу info@kvartira-5ka.ru все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 9.5 настоящих Правил.

9.7. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 9.5. настоящих Правил приз считается невостребованным Участником и в этом случае Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные розыгрыши невостребованных или не разыгранных призов.

9.8. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Акции.

9.9. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

9.10. Передача права на получение приза другому Участнику не допускается.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

10.1. Призы хранятся у Организатора, до 30 ноября 2025 г. (включительно).

После 30 ноября 2025 г. приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором и Соорганизатором Акции (далее – операторы персональных данных), предоставленных Участником в рамках участия в настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и Соорганизатору Акции и другим подрядчикам Организатора и Соорганизатора Акции, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и Соорганизатора Акции, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции. Участник осознает и соглашается, что для целей проведения Акции и участия в нем предоставляются персональные данные Участника, указанные в п.9.5. Правил.

11.2. Операторы персональных данных являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор и Соорганизатор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целью обработки персональных данных Участников является организация и проведение Акции, в том числе

- регистрация на Сайте Акции с целью участия в Акции;

- вручение Призов Акции Победителям;

- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

- осуществление обратной связи с Участником по вопросам участия в Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

- выполнение функции налогового агента за победителей со стоимостью приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Операторы персональных данных организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Операторов персональных данных, подлежат

уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

11.7. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу 5ka-travel@thediversity.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Операторы вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.8. Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п.п. 11.6 или 11.7, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Соорганизатор, Партнеры, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

12.3. Организатор, Соорганизаторы, Партнеры Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.4. Организатор, Соорганизатор, Партнеры не несут ответственность за неисполнение ими действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

12.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте - не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Акции.

13. Обстоятельства непреодолимой силы, форс-мажор

13.1. Стихийные бедствия (землетрясение, наводнение, ураган).

13.2. Пожар, массовые заболевания (эпидемии), забастовки.

13.3. Военные действия, теракты, диверсии, ограничения перевозок, запретительные меры государств, в том числе меры, связанные с ограничением перемещения граждан внутри Российской Федерации, запрет торговых операций и другие обстоятельства, не зависящие от воли Организатора, Соорганизатора Акции, а также от Участников Акции.

Дата размещения и вступления в силу новой редакции - 08 апреля 2025 г.

